

Étude sur les revenus des jeux de bingo : les pertes s'accroissent

Au début de l'année 2015, le Secrétariat du bingo a confié un mandat à la firme de recherche Extract Recherche Marketing pour réaliser une étude sur les revenus de l'industrie du bingo. Une étude de ce type avait été réalisée en 2013 et il était nécessaire – pour que le Secrétariat du bingo joue pleinement son rôle de conseiller auprès du gouvernement du Québec – d'avoir des données à jour sur l'industrie.

Pour cette étude, les résultats financiers de près de 400 bingos au Québec ont été analysés. Les données financières étudiées ont été fournies par Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ).

Faits saillants :

1. **Les revenus totaux du bingo ont diminué de plus de 100 M\$ au cours des 4 dernières années.** En effet, ils sont passés de près de 274 M\$ en 2009-2010 à 174 M\$ en 2013-2014. La diminution est de 37 %
2. **Les pertes de revenus tendent à s'accroître avec les années.** En 2011-2012, la diminution des revenus totaux était de 30,7 % par rapport à 2009-2010, en 2012-2013, la diminution des revenus totaux était de 32,3% par rapport à 2009-2010 et en 2013-2014, la diminution des revenus totaux était de 37 % par rapport à 2009-2010.
3. **La diminution des revenus totaux s'observe dans toutes les régions du Québec** allant d'une diminution de 19 % pour les régions du Centre-du-Québec/Estrie/Mauricie jusqu'à une diminution de 41 % pour les régions de la Capitale-Nationale/Saguenay-Lac-Saint-Jean/Nord-du-Québec.
4. Les salles avec gestionnaire ont connu une diminution de leurs revenus de 41 %, les salles sans gestionnaire ont connu une baisse de 25 % et les bingos-médias ont connu une hausse de 14 % entre 2009-2010 et 2013-2014.
5. **Les bingos-médias ont connu une hausse de 14 % des revenus durant la période 2009-2010 et 2013-2014.** La hausse des revenus des bingos-médias est particulièrement importante pour les régions du Centre-du-Québec/Estrie/Mauricie (hausse de 117 %), les régions de Laval/Laurentides/Lanaudière (hausse de 225 %) et les régions de Montréal/Montérégie (hausse de 50 %).

Source : Étude financière sur l'industrie du bingo, Extract Marketing, 2015