

[26 MARS 2015]

RAPPORT DE RECHERCHE
ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE DU BINGO AU QUÉBEC DE 2009 À 2013

X Présenté à : Mme Marie Bouchart d'Orval, Présidente du *Secrétariat du bingo*
Par : Véronik Boudreau-Couture et Alexandre Meunier, *Extract recherche marketing*

- Dans le cadre du présent rapport, les différents détenteurs de licences de l'industrie du bingo au Québec seront divisés en trois grandes catégories. Les voici, ainsi que leurs définitions :

CATÉGORIES	DÉFINITIONS*
AVEC GESTIONNAIRE	Gestionnaires privés, communautaires ou indépendants de salles de bingo au Québec. Lorsque plus de 208 séances de bingo sont tenues dans une même salle, la gestion doit être obligatoirement confiée à un titulaire de licence de gestionnaire de salle.
BINGO-MÉDIA	Bingo mis sur pied et exploité au moyen d'une radio communautaire ou d'une télévision communautaire ou par le biais d'un canal communautaire.
SANS GESTIONNAIRE	Lorsque 208 séances de bingo et moins sont tenues dans une même salle, la gestion des bingos se fait sans l'intermédiaire d'un titulaire de licence de gestionnaire de salle. Plusieurs organismes de charité ou religieux pourraient donc jouer dans la même salle dans la mesure où le nombre total de séances de bingo qui y est prévu ne dépasse pas le nombre maximal prévu par les Règles sur les bingos.



- Contexte et objectifs 4
- Méthodologie 6
- Notes explicatives 9
- Résumé..... 12
- Résultats détaillés – données financières 21
 - Revenus du bingo 22
 - Dépenses de bingo 28
 - Nombre de séances de bingo 31
 - Montant remis aux organismes 34





CONTEXTE ET OBJECTIFS



Contexte

- Le *Secrétariat du bingo* a été mis sur pied en novembre 2010.
- Tel que défini dans la loi sur les loteries, les concours publicitaires et les appareils d'amusement, le *Secrétariat du bingo* est un organisme de concertation dans le domaine du bingo et a « pour objet de favoriser le développement du bingo, d'en faire la promotion, de proposer au ministre des orientations dans ce domaine... ».
- Dans le but de s'acquitter avec efficacité de son mandat et de proposer des actions stratégiques pour consolider et développer le domaine du bingo, le conseil d'administration considérait qu'il devait disposer d'un portrait actualisé de la situation de son industrie au niveau financier suite à la précédente étude réalisée en 2013.
- C'est donc dans cette optique que le *Secrétariat du bingo* a sollicité *Extract recherche marketing* pour la réalisation de ce mandat.

Objectifs

- Par la réalisation de cette étude sur l'état de la situation du bingo, le principal objectif est de quantifier le secteur du bingo à l'aide des données financières qui sont déposées à la *Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ)*.





MÉTHODOLOGIE



- La présente étude se base sur l'analyse des données financières qui ont été transmises par la *Régie des alcools, des courses et des jeux*.
- L'année financière de la *RACJ* s'étend sur 2 années du calendrier civil.
- Les données transmises par la *RACJ* ⁽¹⁾ portent sur les 5 dernières années financières (2009-2010, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 et 2013-2014). Pour les années antérieures, la *RACJ* mentionne que les comparaisons ne sont pas possibles.
- Afin de préserver la confidentialité des répondants, les données sont présentées par regroupement de régions. Ainsi, la ou les régions comptant un ou deux répondants étaient regroupées avec une autre région contiguë.
- Contrairement à la précédente étude, la région du « Nord-du-Québec » a été regroupée avec la Capitale-Nationale/Saguenay-Lac-St-Jean puisque le nombre de licences est descendu en bas de trois répondants à partir de la période 2012-2013. Ce regroupement a été fait afin de conserver la confidentialité des résultats.
- En raison de l'arrondissement des chiffres à l'unité près, la somme des nombres peut ne pas correspondre aux totaux.

(1) Les données financières transmises par la *RACJ* sont en date du 20 février 2015.



- Les détenteurs de licences ont l'obligation de remettre à la *RACJ* le constat de leurs revenus et dépenses pour chacune des années financières.
- Cependant, dans certains cas, il arrive que les titulaires ne remettent pas leur rapport pour différentes raisons telles que : l'arrivée d'une nouvelle personne ressource au sein de l'organisme, le fait que les organismes sont souvent représentés par des bénévoles et parfois par des personnes plus âgées, le manque de temps de la part des personnes responsables de l'organisme, la fin des activités de la salle de bingo, le fait qu'un organisme soit tenu de fournir une mission d'examen (lorsque ses besoins de fonds sont de 15 000 \$ et plus) alors que ses revenus ont été plus bas que prévu (la mission d'examen doit être faite par un comptable et est dispendieuse).
- Voici le nombre de détenteurs de licence qui ont remis leurs données financières pour chacune des années financières :

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
SANS GESTIONNAIRE	272 / 292 (93 %)	253 / 265 (95 %)	233 / 237 (98 %)	223 / 231 (97 %)	219 / 226 (97 %)
AVEC GESTIONNAIRE	49 / 58 (84 %)	45 / 51 (88 %)	44 / 46 (96 %)	40 / 42 (95 %)	38 / 43 (88 %)
BINGO-MÉDIA	71 / 72 (99 %)	74 / 77 (96 %)	74 / 75 (99 %)	73 / 75 (97 %)	71 / 73 (97 %)

- Les données présentées dans le rapport sont ainsi représentatives des salles ayant remis leur rapport de données financières à la *RACJ*. Les détenteurs de licences n'ayant pas fourni cette information ne sont pas représentés dans les résultats.



NOTES EXPLICATIVES



Lexique des tableaux et graphiques

- Afin de simplifier les tableaux et graphiques, des abréviations ont été utilisées pour présenter les regroupements des régions.
- Voici leur signification :

ABRÉVIATION	SIGNIFICATION
TOTAL	ENSEMBLE DU QUÉBEC
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE-APPALACHES
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QC	CAPITALE-NATIONALE /SAGUENAY-LAC-ST-JEAN/NORD-DU-QUÉBEC
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	CENTRE-DU-QUÉBEC/MAURICIE / ESTRIE
CÔTE-NORD	CÔTE-NORD
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE
LAVAL/LANAU./LAURENT.	LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENTIDES
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE
OUTAOUAIS/ABITIBI	OUTAOUAIS/ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Définitions des termes

REVENUS :

- Avec gestionnaire et sans gestionnaire :
 - Revenus de la vente des livrets et des cartes;
 - Revenus de la vente des billets-surprise et des billets moitié-moitié.
- Bingo-média :
 - Revenus de la vente des livrets et des cartes.

DÉPENSES :

- Sans gestionnaire et bingo-média :
 - Valeur totale des prix remis aux gagnants;
 - Frais d'étude et droits payés;
 - Contribution SEB
 - Coût relatif au papier de bingo et frais d'imprimerie;
 - Salaires;
 - Publicité et promotion;
 - Achat des cadeaux;
 - Location de la salle ou du lieu;
 - Ameublement;
 - Assurances.

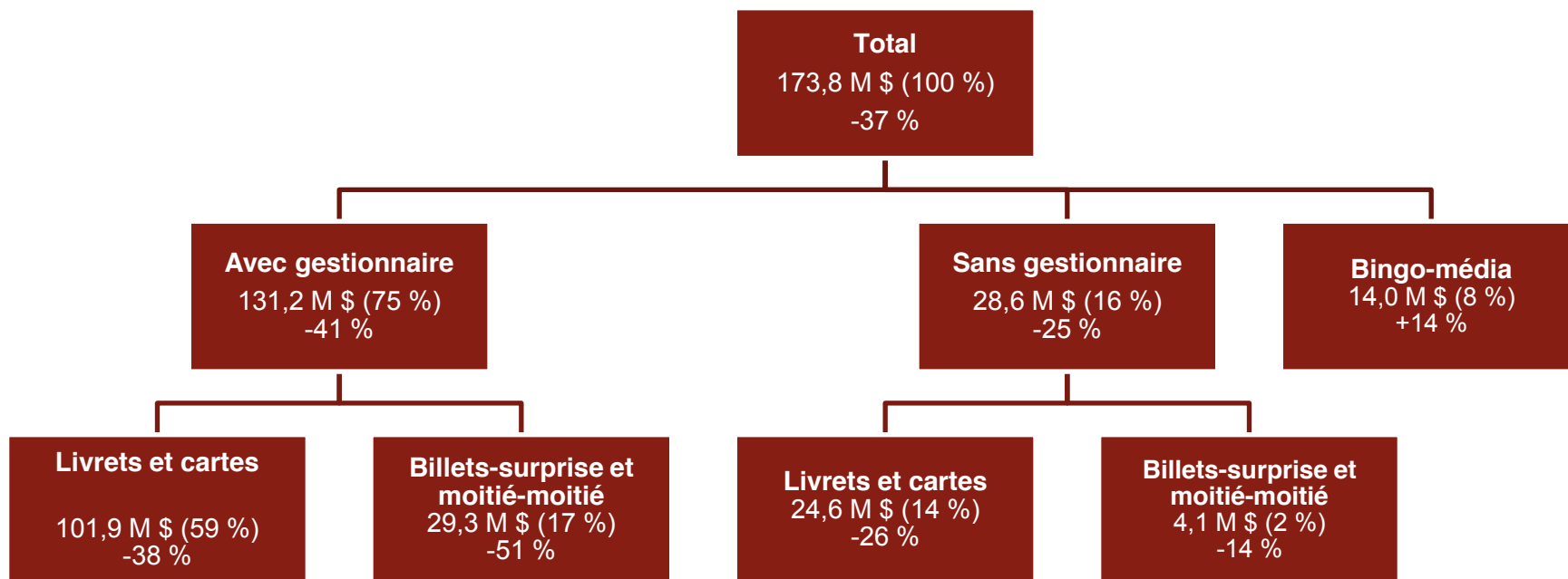




RÉSUMÉ



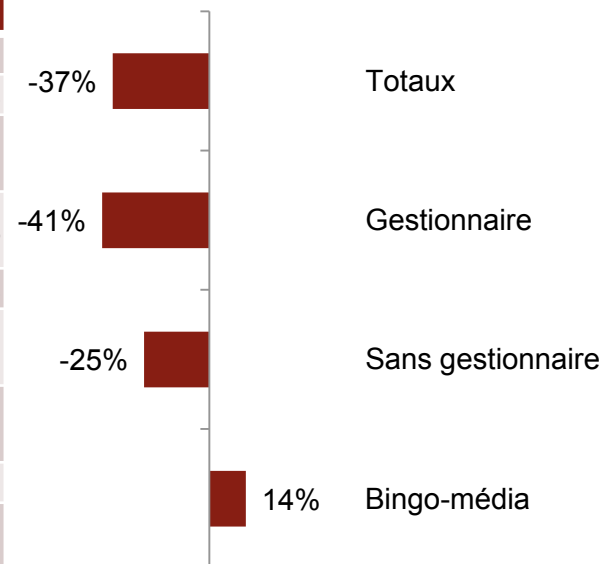
L'INDUSTRIE DU BINGO AU QUÉBEC A GÉNÉRÉ 173,8 M \$ EN 2013-2014, DONT 75 % PROVENAIT DES SALLES AVEC GESTIONNAIRE



POUR LA PÉRIODE ÉTUDIÉE, LES REVENUS TOTAUX DÉCLARÉS DU BINGO ONT DIMINUÉ DE 100 464 776 \$ (-37 %). UNE PROPORTION IMPORTANTE DE CETTE BAISSE (90 %) A ÉTÉ ENREGISTRÉE AUPRÈS DES SALLES AVEC GESTIONNAIRE (92 735 868 \$).

Évolution des REVENUS du bingo de 2009-2010 à 2013-2014

REVENUS	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAUX	274 250 330 \$	195 801 306 \$	190 073 998 \$	185 497 963 \$	173 785 553 \$
Livrets et cartes	209 214 503 \$	151 950 392 \$	149 893 146 \$	148 828 344 \$	140 467 112 \$
Billets-surprise et moitié-moitié	65 035 827 \$	43 850 914 \$	40 180 852 \$	36 669 620 \$	33 318 441 \$
AVEC GESTIONNAIRE	223 886 312 \$	152 985 853 \$	148 633 863 \$	143 192 621 \$	131 150 444 \$
Livrets et cartes	163 598 267 \$	112 777 469 \$	111 905 259 \$	110 529 121 \$	101 892 593 \$
Billets-surprise et moitié-moitié	60 288 046 \$	40 208 384 \$	36 728 604 \$	32 663 499 \$	29 257 851 \$
SANS GESTIONNAIRE	38 042 392 \$	30 276 825 \$	28 303 497 \$	29 216 196 \$	28 648 264 \$
Livrets et cartes	33 294 611 \$	26 634 296 \$	24 851 248 \$	25 210 075 \$	24 587 674 \$
Billets-surprise et moitié-moitié	4 747 781 \$	3 642 530 \$	3 452 248 \$	4 006 120 \$	4 060 590 \$
BINGO-MÉDIA	12 321 626 \$	12 538 627 \$	13 136 638 \$	13 089 147 \$	13 986 846 \$
Livrets et cartes	12 321 626 \$	12 538 627 \$	13 136 638 \$	13 089 147 \$	13 986 846 \$



TOUS LES REGROUPEMENTS DE RÉGIONS ONT CONNU UNE DIMINUTION DE LEURS REVENUS TOTAUX D'AU MOINS 19 % ENTRE 2009-2010 ET 2013-2014

Évolution des revenus TOTAUX du bingo par région de 2009-2010 à 2013-2014

	Revenus (000 \$)
TOTAL (ensemble du Québec)	↓ 100 465 (- 37 %)
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE-APPALACHES	↓ 4 566 (- 30 %)
CAPITALE-NATIONALE/SAGUENAY-LAC-ST-JEAN/NORD-DU-QUÉBEC	↓ 21 187 (- 41 %)
CENTRE-DU-QUÉBEC/MAURICIE/ESTRIE	↓ 3 304 (- 19 %)
CÔTE-NORD	↓ 1 029 (- 21 %)
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	↓ 4 387 (- 35 %)
LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENTIDES	↓ 25 010 (- 39 %)
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	↓ 35 376 (- 38 %)
OUTAOUAIS/ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	↓ 5 607 (- 42 %)

AU COURS DES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES ÉVALUÉES, LES DÉPENSES DES SALLES SANS GESTIONNAIRE ONT CONNU UNE BAISSÉ DE 23 % TANDIS QUE CELLE DU BINGO-MÉDIA UNE HAUSSE DE 17 %

Évolution des DÉPENSES du bingo de 2009-2010 à 2013-2014

DÉPENSES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
SANS GESTIONNAIRE TOTAL	33 238 449 \$	26 645 593 \$	24 779 276 \$	25 942 562 \$	25 524 866 \$
Cartes et livrets	25 322 225 \$	20 281 380 \$	18 546 222 \$	18 754 181 \$	18 580 220 \$
Billets-surprise et moitié-moitié	3 089 773 \$	2 343 823 \$	2 161 269 \$	2 480 427 \$	2 497 833 \$
Autres dépenses	4 826 451 \$	4 020 390 \$	4 071 786 \$	4 707 954 \$	4 446 813 \$
BINGO-MÉDIA TOTAL	7 881 803 \$	8 128 613 \$	8 726 872 \$	8 691 891 \$	9 182 806 \$
Cartes et livrets	5 700 814 \$	5 797 212 \$	6 025 557 \$	6 089 382 \$	6 345 256 \$
Autres dépenses	2 180 989 \$	2 331 401 \$	2 701 315 \$	2 602 509 \$	2 837 550 \$

Nombre de séances - salles sans gestionnaire et bingo-média

ENTRE LA PÉRIODE 2009-2010 ET 2013-2014, IL Y A EU 2 767 SÉANCES DE BINGO EN MOINS DANS LES SALLES SANS GESTIONNAIRE (-27 %) TANDIS QUE LE NOMBRE DE SÉANCES DU BINGO-MÉDIA A ÉTÉ PLUTÔT STABLE

Évolution du nombre de SÉANCES de bingo de 2009-2010 à 2013-2014

SÉANCES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
SANS GESTIONNAIRE	10 361	8 368	7 848	7 850	7 594
SANS GESTIONNAIRE Revenus / nbr séances	3672 \$/séance	3618 \$/séance	3606 \$/séance	3722 \$/séance	3772 \$/séance
BINGO-MÉDIA	3 101	3 171	3 172	3 081	3 112
BINGO-MÉDIA Revenus / nbr séances	3973 \$/séance	3954 \$/séance	4141 \$/séance	4248 \$/séance	4494 \$/séance

TOUS LES REGROUPEMENTS DE RÉGIONS POUR LES SALLES AVEC GESTIONNAIRE ONT CONNU UNE DIMINUTION DE LEURS REVENUS D'AU MOINS 29 % AU COURS DES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES ÉVALUÉES

Évolution des revenus des SALLES AVEC GESTIONNAIRE par région de 2009-2010 à 2013-2014

	Revenus (000 \$)
TOTAL (ensemble du Québec)	↓ 92 736 (- 41 %)
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE-APPALACHES	↓ 3 189 (- 42 %)
CAPITALE-NATIONALE/SAGUENAY-LAC-ST-JEAN/ NORD-DU-QUÉBEC	↓ 21 566 (- 47 %)
CENTRE-DU-QUÉBEC/MAURICIE/ESTRIE	↓ 4 768 (- 29 %)
CÔTE-NORD	N/A
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	N/A
LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENTIDES	↓ 21 695 (- 38 %)
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	↓ 36 926 (- 41 %)
OUTAOUAIS/ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	↓ 4 592 (- 65 %)

LES REVENUS TOTAUX DES SALLES SANS GESTIONNAIRE ONT DIMINUÉ DE 25 % AU COURS DES 5 DERNIÈRES ANNÉES

Évolution de l'activité dans les salles SANS GESTIONNAIRE par région de 2009-2010 à 2013-2014

	Revenus (000 \$)	Dépenses (000 \$)	Nbre séances
TOTAL (ensemble du Québec)	↓ 9 394 (- 25 %)	↓ 7 714 (- 23 %)	↓ 2 767 (- 27 %)
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE-APPALACHES	↓ 1 323 (- 20 %)	↓ 1 032 (- 18 %)	↓ 431 (- 19 %)
CAPITALE-NATIONALE/SAGUENAY-LAC-ST-JEAN/ NORD-DU-QC	↑ 453 (12 %)	↑ 522 (16 %)	↓ 184 (- 15 %)
CENTRE-DU-QUÉBEC/AURICIE/ESTRIE	↑ 878 (113%)	↑ 956 (150 %)	↑ 251 (103 %)
CÔTE-NORD	↓ 230 (- 12 %)	↓ 191 (- 12 %)	↓ 63 (- 10 %)
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	↓ 4 580 (- 45 %)	↓ 3 864 (- 44 %)	↓ 1 520 (- 47 %)
LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENTIDES	↓ 4 541 (- 61 %)	↓ 4 140 (- 60 %)	↓ 713 (- 58 %)
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	↑ 783 (33 %)	↑ 688 (33 %)	↑ 19 (4 %)
OUTAOUAIS/ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	↓ 835 (- 17 %)	↓ 653 (- 16 %)	↓ 126 (- 12 %)



DE FAÇON GÉNÉRALE, LES BINGOS-MÉDIAS ONT CONNU UNE HAUSSE DE LEUR REVENUS DE 14 % DE 2009-2010 À 2013-2014

Évolution de l'activité pour le BINGO-MÉDIA par région de 2009-2010 à 2013-2014

	Revenus (000 \$)	Dépenses (000 \$)	Nbre séances
TOTAL (ensemble du Québec)	↑ 1665 (14 %)	↑ 1301 (17 %)	↑ 11 (0,4 %)
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE-APPALACHES	↓ 54 (- 5 %)	↑ 44 (5 %)	↓ 41 (- 10 %)
CAPITALE-NATIONALE/SAGUENAY-LAC-ST-JEAN/NORD-DU-QUÉBEC	↓ 74 (- 5 %)	↓ 49 (- 5 %)	↓ 47 (- 15 %)
CENTRE-DU-QUÉBEC/MAURICIE/ESTRIE	↑ 586 (117 %)	↑ 401 (110 %)	↑ 38 (16 %)
CÔTE-NORD	↓ 799 (- 26 %)	↓ 610 (- 28 %)	↓ 186 (- 23 %)
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	↑ 193 (8 %)	↑ 247 (18 %)	↑ 45 (8 %)
LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENTIDES	↑ 1226 (225 %)	↑ 942 (277 %)	↑ 109 (52 %)
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	↑ 767 (50 %)	↑ 464 (49 %)	↑ 79 (34 %)
OUTAOUAIS/ABITIBI-TÉMISCAMINGUE	↓ 181 (- 12 %)	↓ 138 (- 15 %)	↑ 14 (4 %)



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Données financières



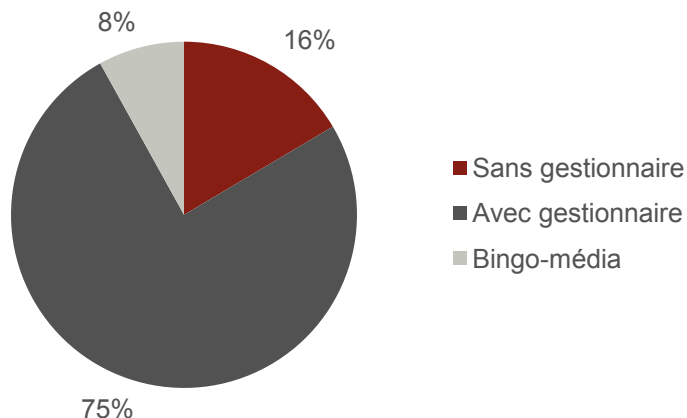


SECTION 1

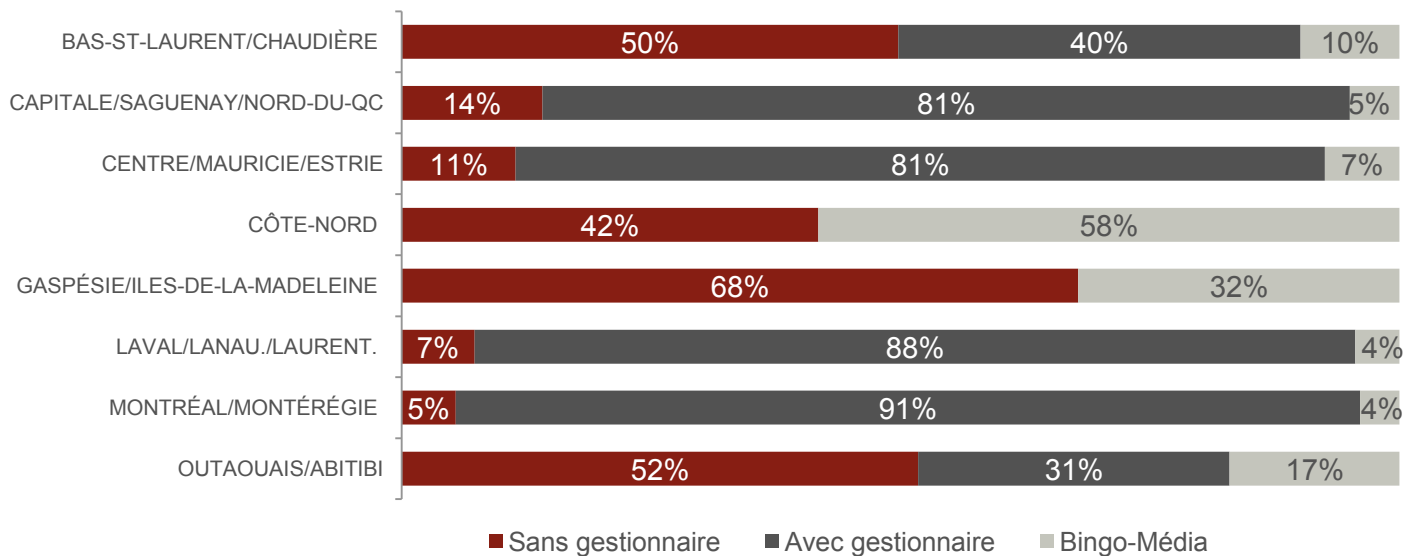
Revenus du bingo



Répartition des revenus totaux selon le type de licence en 2013-2014



Répartition des revenus par région en 2013-2014

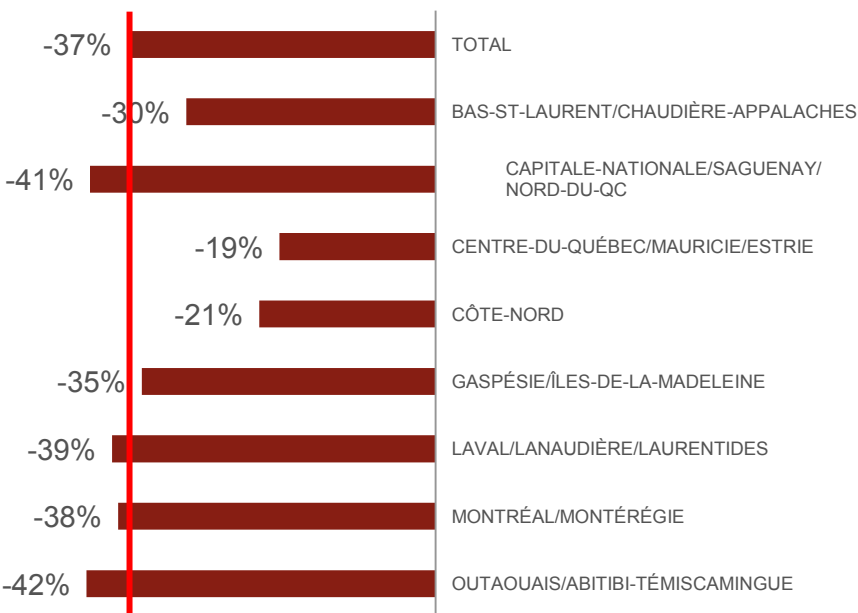


Évolution des revenus totaux (sans gestionnaire, avec gestionnaire et bingo-média)

POUR LES PÉRIODES 2009-2010 À 2013-2014, LES REVENUS TOTAUX DÉCLARÉS DU BINGO AU QUÉBEC SONT EN BAISSÉ DE 37 %

- Aucune région n'a vu ses revenus globaux augmenter durant cette période.

Variation totale des revenus du bingo de 2009-2010 à 2013-2014



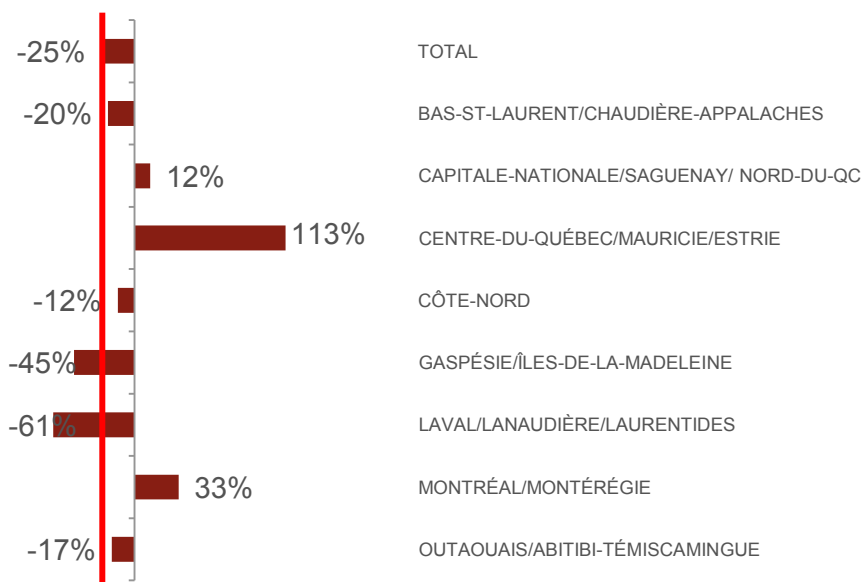
Total	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	274,25 M\$	195,80 M\$	190,07 M\$	185,50 M\$	173,79 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	15,39 M\$	12,28 M\$	11,28 M\$	11,22 M\$	10,82 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	51,54 M\$	28,67 M\$	32,19 M\$	31,27 M\$	30,36 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	17,78 M\$	16,15 M\$	15,51 M\$	15,36 M\$	14,48 M\$
CÔTE-NORD	4,90 M\$	4,55 M\$	4,26 M\$	3,92 M\$	3,87 M\$
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	12,55 M\$	8,56 M\$	8,24 M\$	8,29 M\$	8,17 M\$
LAVAL/LANAUDIÈRE/LAURENT.	64,96 M\$	43,90 M\$	41,45 M\$	42,80 M\$	39,95 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	93,63 M\$	69,83 M\$	65,55 M\$	61,67 M\$	58,25 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	13,50 M\$	11,85 M\$	11,60 M\$	10,97 M\$	7,90 M\$



DE FAÇON GLOBALE, LES REVENUS DÉCLARÉS DU BINGO DANS LES SALLES SANS GESTIONNAIRE ONT DIMINUÉ DE 25 % DANS LES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES

- Les régions qui ont connu les plus grandes baisses sont : Laval/Lanaudière/Laurentides (- 61 %) et Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (- 45 %).
- Une hausse des revenus des salles sans gestionnaire est observée pour : Centre-du-Québec/Mauricie/Estrie (+113 %), Montréal/Montérégie (+33 %) et Capitale-Nationale/Saguenay/Nord-du-Québec (+12 %).

Variation des revenus sans gestionnaire
de 2009-2010 à 2013-2014



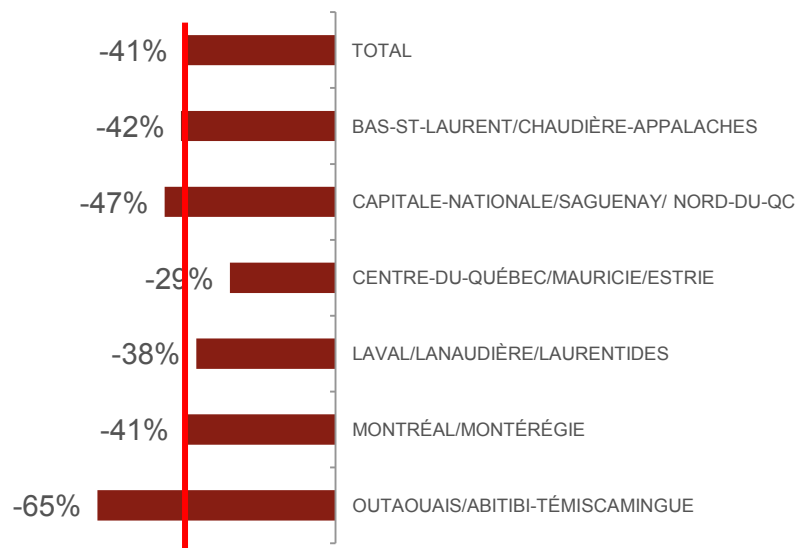
Sans gestionnaire	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	38,04 M\$	30,28 M\$	28,30 M\$	29,22 M\$	28,65 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	6,71 M\$	6,10 M\$	5,54 M\$	5,58 M\$	5,39 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	3,83 M\$	4,13 M\$	4,12 M\$	4,31 M\$	4,28 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	0,78 M\$	0,78 M\$	0,74 M\$	1,65 M\$	1,65 M\$
CÔTE-NORD	1,84 M\$	1,76 M\$	1,56 M\$	1,64 M\$	1,62 M\$
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	10,12 M\$	6,03 M\$	5,71 M\$	5,74 M\$	5,54 M\$
LAVAL/LANAU./LAURENT.	7,47 M\$	4,21 M\$	2,92 M\$	2,68 M\$	2,93 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	2,37 M\$	2,54 M\$	2,96 M\$	3,18 M\$	3,16 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	4,92 M\$	4,73 M\$	4,76 M\$	4,43 M\$	4,09 M\$



DE 2009 À 2013, IL EST POSSIBLE D'OBSERVER UNE BAISSÉ DES REVENUS DU BINGO DANS LES SALLES AVEC GESTIONNAIRE DE 41 %

- Toutes les régions ont enregistré des revenus inférieurs en 2013 par rapport à 2009. La région qui a connu la plus grande baisse est Outaouais/Abitibi (-65 %).

Variation des revenus avec gestionnaire de 2009-2010 à 2013-2014



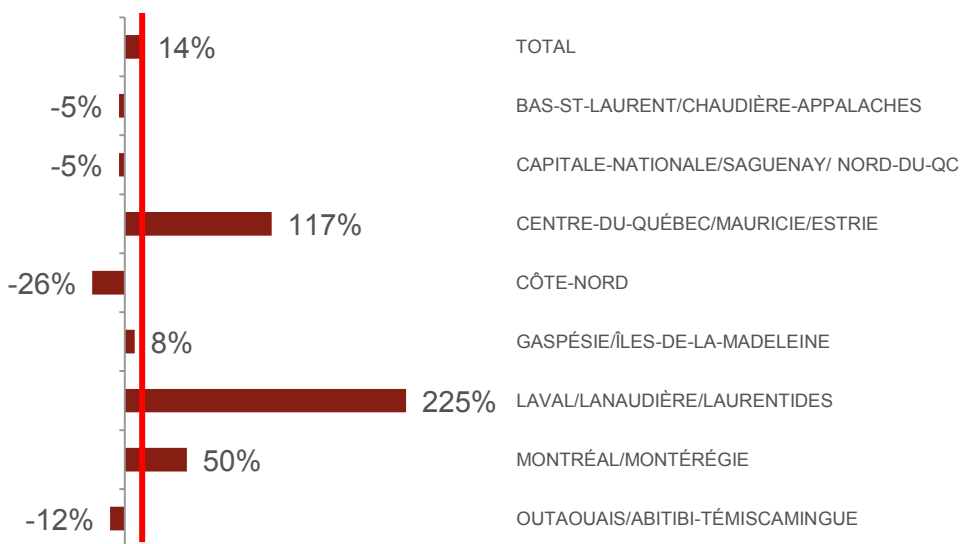
Avec gestionnaire	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	223,89 M\$	152,99 M\$	148,63 M\$	143,19 M\$	131,15 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	7,55 M\$	5,11 M\$	4,66 M\$	4,56 M\$	4,36 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	46,13 M\$	23,02 M\$	26,53 M\$	25,52 M\$	24,56 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	16,50 M\$	14,90 M\$	14,27 M\$	13,10 M\$	11,74 M\$
LAVAL/LANAU./LAURENT.	56,95 M\$	38,71 M\$	36,85 M\$	38,29 M\$	35,25 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	89,71 M\$	65,61 M\$	60,80 M\$	56,45 M\$	52,78 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	7,06 M\$	5,63 M\$	5,52 M\$	5,27 M\$	2,46 M\$



DANS LES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES, LES REVENUS GLOBAUX DU BINGO-MÉDIA AU QUÉBEC ONT AUGMENTÉ DE 14 %

- Les régions qui ont enregistré les plus grandes hausses de revenus pour le bingo-média sont : Laval/Lanaudière/Laurentides (+225 %) et Centre-du-Québec/Mauricie/Estrie (+117 %).
- Les deux régions qui ont connu les plus importantes baisses de revenus dans le bingo-média sont : Côte-Nord (-26 %) et Outaouais/Abitibi (-12 %).

Variation des revenus bingo-média de 2009-2010 à 2013-2014



Bingo-média	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	12,32 M\$	12,54 M\$	13,14 M\$	13,09 M\$	13,99 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	1,13 M\$	1,08 M\$	1,08 M\$	1,07 M\$	1,07 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	1,58 M\$	1,52 M\$	1,54 M\$	1,44 M\$	1,51 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	0,50 M\$	0,47 M\$	0,50 M\$	0,61 M\$	1,09 M\$
CÔTE-NORD	3,05 M\$	2,79 M\$	2,70 M\$	2,27 M\$	2,25 M\$
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	2,44 M\$	2,53 M\$	2,52 M\$	2,54 M\$	2,63 M\$
LAVAL/LANAU./LAURENT.	0,55 M\$	0,98 M\$	1,68 M\$	1,83 M\$	1,77 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	1,55 M\$	1,67 M\$	1,80 M\$	2,04 M\$	2,31 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	1,53 M\$	1,49 M\$	1,31 M\$	1,27 M\$	1,35 M\$



SECTION 2

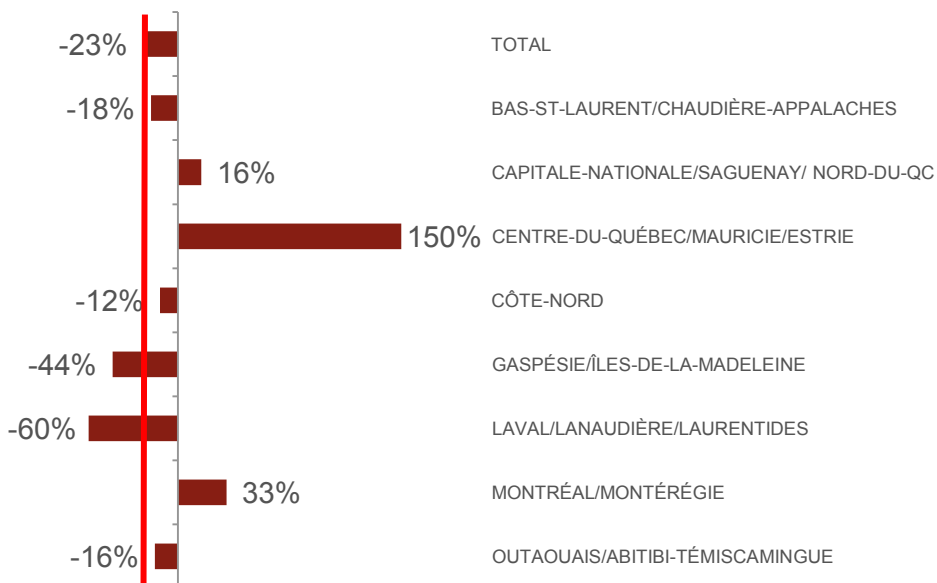
Dépenses du bingo



POUR LES PÉRIODES 2009-2010 À 2013-2014, LES DÉPENSES DÉCLARÉES DES SALLES SANS GESTIONNAIRE ONT DIMINUÉ DE 23 % AU QUÉBEC

- Les régions qui ont connu les plus grandes baisses de leurs dépenses sont : Laval/Lanaudière/Laurentides (-60 %) et Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (-44 %).
- Le regroupement qui a connu la plus grande hausse de ses dépenses est Centre-du-Québec/Mauricie/Estrie (+150 %).

Variation des dépenses sans gestionnaire
de 2009-2010 à 2013-2014



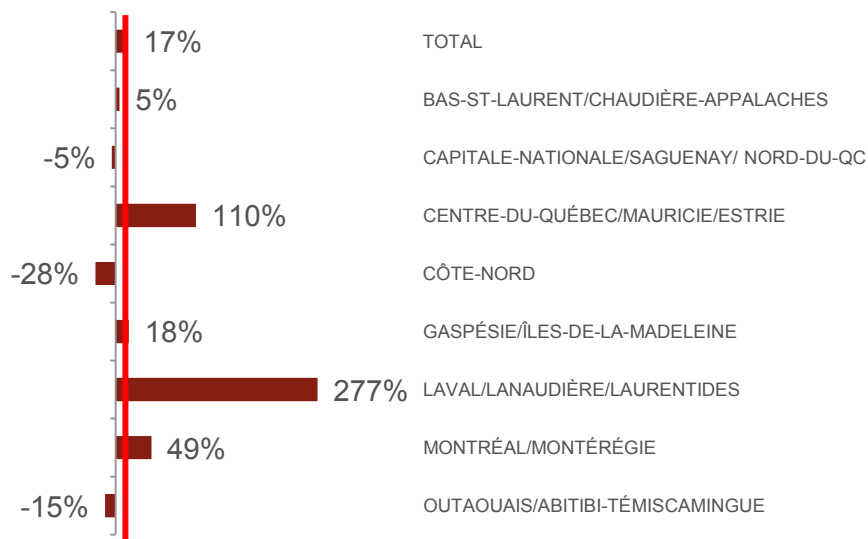
Sans gestionnaire	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	33,24 M\$	26,65 M\$	24,78 M\$	25,94 M\$	25,52 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	5,69 M\$	5,24 M\$	4,78 M\$	4,77 M\$	4,65 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	3,31 M\$	3,71 M\$	3,70 M\$	3,85 M\$	3,83 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	0,64 M\$	0,62 M\$	0,59 M\$	1,58 M\$	1,59 M\$
CÔTE-NORD	1,59 M\$	1,53 M\$	1,32 M\$	1,54 M\$	1,40 M\$
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	8,81 M\$	5,35 M\$	5,04 M\$	5,09 M\$	4,94 M\$
LAVAL/LANAU./LAURENT.	6,89 M\$	3,94 M\$	2,68 M\$	2,50 M\$	2,76 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	2,11 M\$	2,18 M\$	2,56 M\$	2,74 M\$	2,79 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	4,21 M\$	4,07 M\$	4,11 M\$	3,86 M\$	3,55 M\$



LES DÉPENSES RELATIVES AUX BINGOS-MÉDIAS ONT AUGMENTÉ DE 17 % AU QUÉBEC DE 2009 À 2013

- Seulement trois régions ont diminué leurs dépenses dans les cinq dernières années : Côte-Nord (-28 %), Outaouais / Abitibi-Témiscamingue (-15 %) et Capitale-Nationale/Saguenay (-5 %).
- Le regroupement de régions dont les dépenses ont le plus augmenté dans les cinq dernières années est celui de Laval/Lanaudière/Laurentides (+277 %).

Variation des dépenses bingo-média
de 2009-2010 à 2013-2014



Bingo-média	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	7,88 M\$	8,13 M\$	8,73 M\$	8,69 M\$	9,18 M\$
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	0,83 M\$	0,82 M\$	0,83 M\$	0,84 M\$	0,87 M\$
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	0,94 M\$	0,93 M\$	0,94 M\$	0,87 M\$	0,89 M\$
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	0,36 M\$	0,34 M\$	0,36 M\$	0,45 M\$	0,76 M\$
CÔTE-NORD	2,17 M\$	1,95 M\$	1,93 M\$	1,61 M\$	1,57 M\$
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	1,36 M\$	1,48 M\$	1,51 M\$	1,58 M\$	1,61 M\$
LAVAL/LANAU./LAURENT.	0,34 M\$	0,61 M\$	1,24 M\$	1,27 M\$	1,28 M\$
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	0,95 M\$	1,07 M\$	1,07 M\$	1,30 M\$	1,41 M\$
OUTAOUAIS/ABITIBI	0,93 M\$	0,93 M\$	0,84 M\$	0,77 M\$	0,80 M\$



SECTION 3

Nombre de séances de bingo



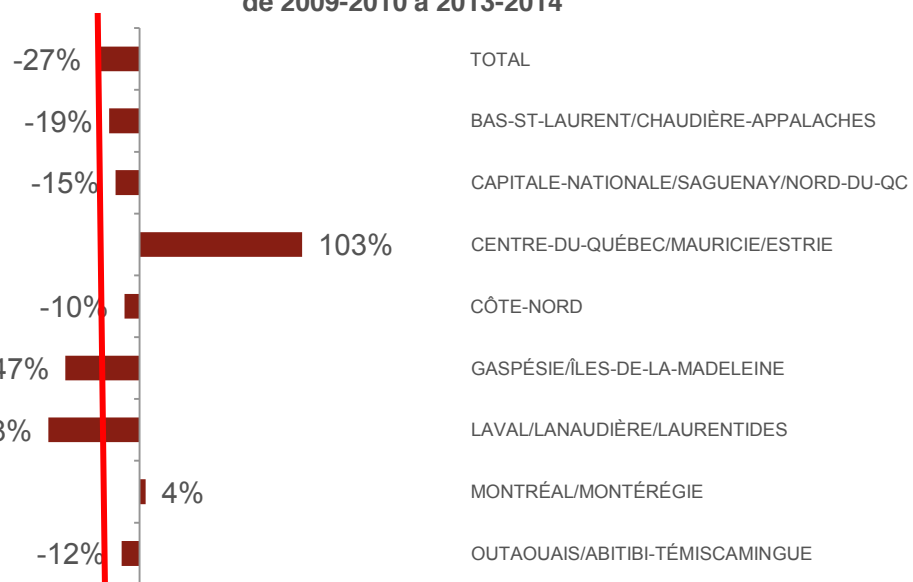
NOMBRE DE SÉANCES DE BINGO

Séances – sans gestionnaire

LE NOMBRE DE SÉANCES DE BINGO DANS LES SALLES SANS GESTIONNAIRE A DIMINUÉ DE 27 % AU QUÉBEC DANS LES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES

- Les régions qui ont connu les plus grandes baisses de leur nombre de séances de bingo sont : Laval/Lanaudière/Laurentides (-58 %) et Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (-47 %).
- Les seuls regroupements de régions dont le nombre de séances de bingo a augmenté sont : Centre-du-Québec/Mauricie/Estrie (+103 %) et Montréal/Montérégie (+4 %).

Variation des séances sans gestionnaire
de 2009-2010 à 2013-2014



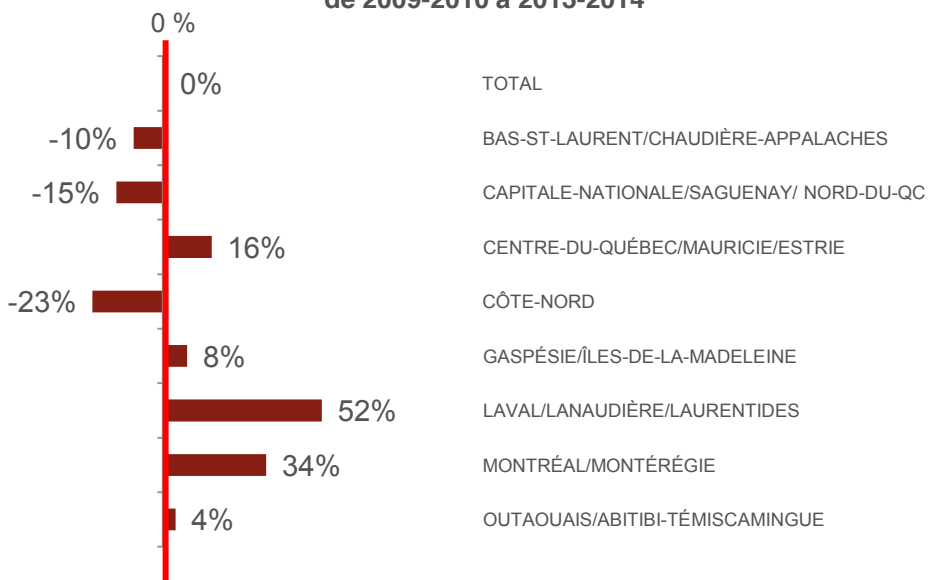
Sans gestionnaire	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	10 361	8368	7848	7850	7594
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	2216	2043	1879	1871	1785
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-DUÉBEC	1205	1164	1171	1092	1021
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	243	316	292	545	494
CÔTE-NORD	658	640	575	602	595
GASPÉSIE/ILES-DE-LA-MADELEINE	3224	1905	1745	1733	1704
LAVAL/LANAU./LAURENT.	1229	701	551	361	516
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	491	502	522	595	510
OUTAOUAIS/ABITIBI	1095	1097	1113	1051	969



DANS LES CINQ DERNIÈRES PÉRIODES, GLOBALEMENT LE NOMBRE DE SÉANCES DE BINGO POUR LES BINGOS-MÉDIAS EST RESTÉ STABLE AU QUÉBEC

- Les régions qui ont connu les plus grandes baisses de leur nombre de séances de bingo sont : Côte-Nord (-23 %), Capitale-Nationale/Saguenay (-15 %) et Bas-St-Laurent/Chaudière-Appalaches (-10 %).
- Le regroupement de régions dont le nombre de séances de bingo a le plus progressé dans les cinq dernières années est celui de Laval/Lanaudière/Laurentides (+52 %).

Variation des séances bingo-média
de 2009-2010 à 2013-2014



Bingo-média	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL	3101	3171	3172	3081	3112
BAS-ST-LAURENT/CHAUDIÈRE	423	417	419	426	382
CAPITALE/SAGUENAY/NORD-DU-QUÉBEC	306	294	295	258	259
CENTRE/MAURICIE/ESTRIE	236	198	195	233	274
CÔTE-NORD	800	757	718	672	614
GASPÉSIE/ÎLES-DE-LA-MADELEINE	563	603	583	569	608
LAVAL/LANAU./LAURENT.	208	234	311	325	317
MONTRÉAL/MONTÉRÉGIE	232	295	264	302	311
OUTAOUAIS/ABITIBI	333	373	387	296	347

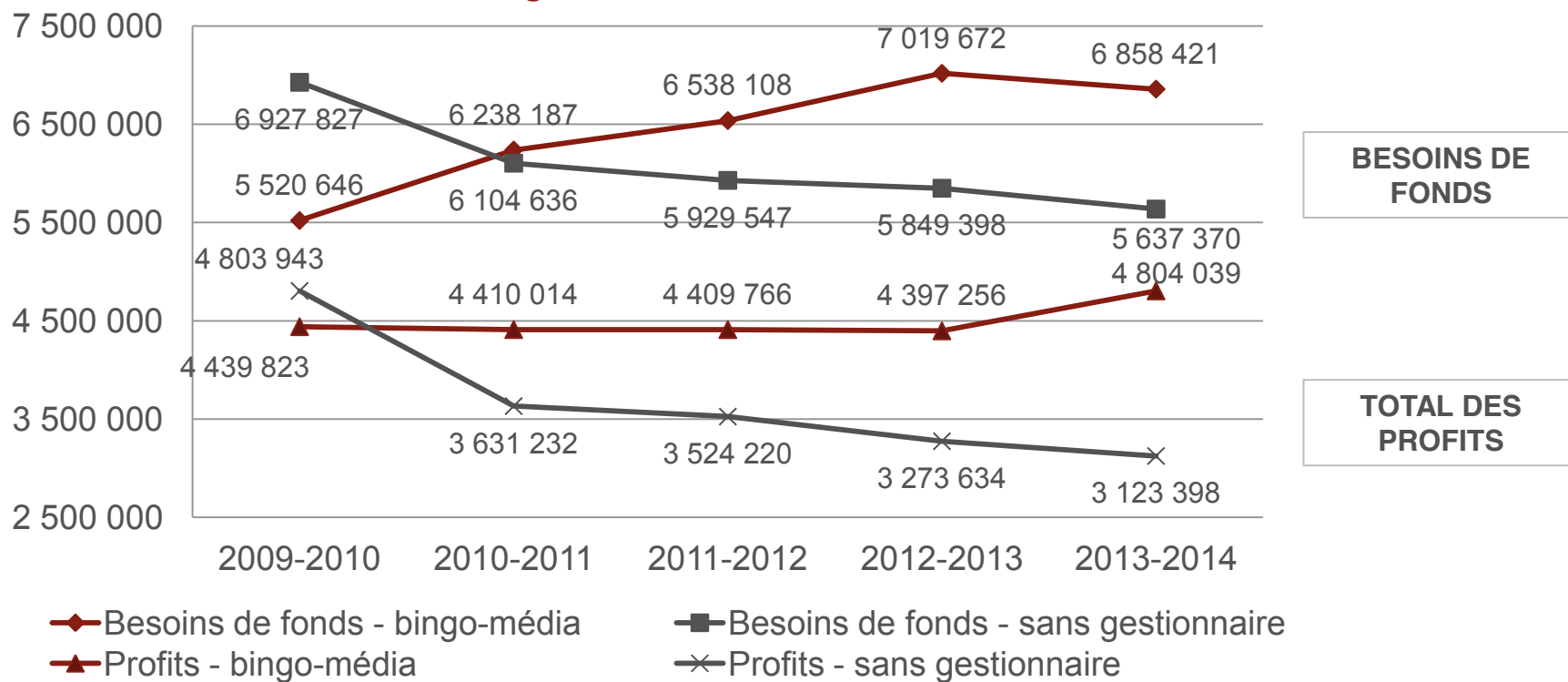


SECTION 4

Montant remis aux organismes



Évolution des besoins de fonds et des profits des bingo-médias et des salles sans gestionnaire de 2009-2010 à 2013-2014



Nombre de licences	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Bingo-média	71	74	74	73	71
Sans gestionnaire	272	253	233	223	219



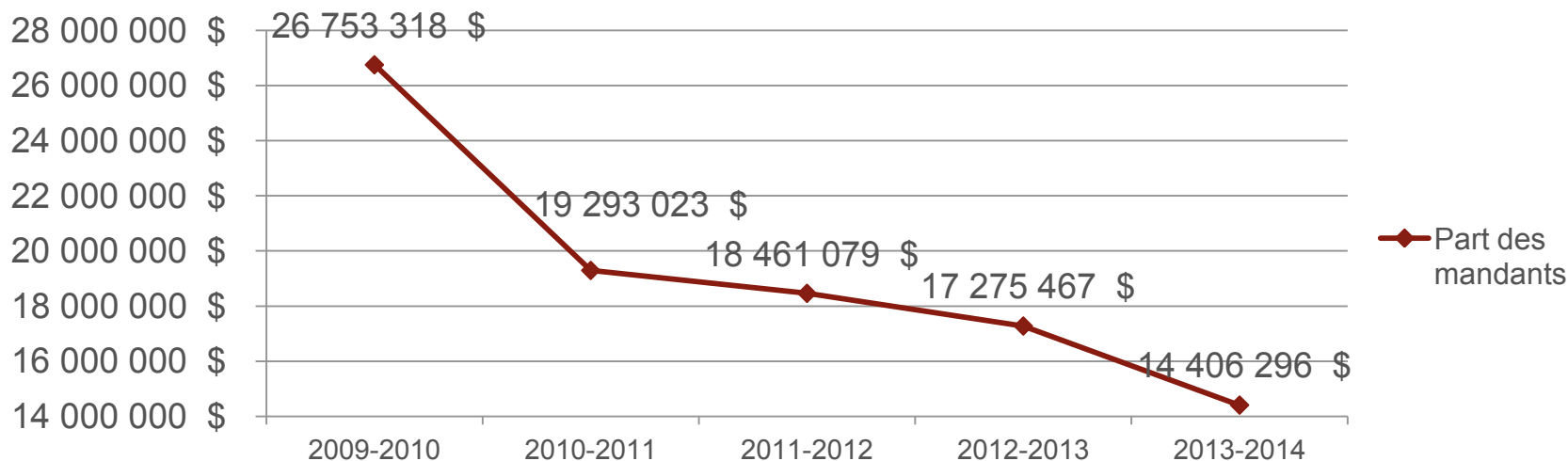
LE PROFIT PAR LICENCE DES BINGOS-MÉDIAS EST RELATIVEMENT STABLE ET CELUI DES SALLES SANS GESTIONNAIRE DIMINUE POUR LA PÉRIODE 2009-2010 PAR RAPPORT À LA PÉRIODE 2013-2014

Profit par licence	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Bingo-média	62 533 \$	59 595 \$	59 591 \$	60 236 \$	67 663 \$
Sans gestionnaire	17 662 \$	14 353 \$	15 125 \$	14 680 \$	14 262 \$

- Le nombre de licences de bingo-média est demeuré relativement stable et le profit par licence augmente légèrement (8 %) au cours des cinq périodes.
- Pour les salles sans gestionnaire, le nombre de licences a fléchi de 19 % au cours de la période étudiée. Pour cette même période, les profits par licence ont enregistré une baisse équivalente (19 %).

ON OBSERVE UNE BAISSSE TOTALE DE 46 % DES MONTANTS REMIS AUX MANDANTS (ORGANISMES). EN 2009-2010, LES MANDANTS RECEVAIENT EN MOYENNE 39 811 \$ ET EN 2013-2014, 26 580 \$. IL S'AGIT D'UNE BAISSSE DE 33 %.

Évolution de la part des mandants des salles avec gestionnaire 2009-2010 à 2013-2014



Nombre de licences	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Organismes avec gestionnaire	672	643	618	581	542
Part des mandants / nbre d'organismes	39 811 \$	30 005 \$	29 872 \$	29 734 \$	26 580 \$

