



**COMPTE RENDU DE LA RENCONTRE DU 25 MARS 2015  
HÔTEL HILTON LAC-LEAMY - GATINEAU**

**Étaient présents :**

**Secrétariat**

Marie Bouchart-D'Orval    Serge Bérard    Gaston Leroux

**Gestionnaires et gérants**

Carolle Angers	Daniel Beaulac	Benoit Bougie	Martin Bougie
Pierre Bougie	Carmine Carosielli	Sylvie Brunelle	David Carosielli
Gilles Clément	Marc-André Clément	Fernand Corbeil	Stéphane Doucet
Josée Duguay	Lynda Émond	Daniel Gauvin	Caroline Guay
Mélanie Guay	Lyne Guérin	Cécile Guillemette	Christian Haché
Bernard Harvey	Jacques Harvey	Chantal Lafrenière	Luc Langlois
Michel Lavigne	Manon Léger	Jacques Liboiron	Caroline Marcoux
Caroline Marcoux	Sandra Nardella	Philippe Olivier	Jacques Pelletier
Raynald Piperno	Judy Stacy	Sylvain Tessier	Carole Tétréault
Line Péloquin	Denise Thériault	Daniel Trudeau	Johanne Trudeau
Viviane Trudeau			

**Forum**

Jean-Claude Dubois    Lise Morissette

**SEJQ**

François-Patrick Allard	Carole Drolet	Anne Grenier	Geneviève Langelier
Claire Charette	Isabelle Galand	Sophie Basque	Marie-Ève Turcotte
Eric Fournier			

---

**1. Mot de bienvenue de la présidente du Secrétariat du bingo – Marie Bouchart-D'Orval**

Madame Dorval souhaite la bienvenue à la nouvelle présidente de la Société des Établissements de jeux du Québec, madame Carole Drolet, au directeur général du marketing de la SEJQ, monsieur François-Patrick Allard ainsi qu'aux participants. Elle explique l'importance de la collaboration et de l'adhésion de tous pour le succès d'une réforme durable et profitable. Elle souligne que le temps peut être un ami ou un ennemi : l'industrie du bingo a besoin rapidement d'un échéancier pour se moderniser. Nous avons ici un devoir de résultats. La présidente affirme que l'on ne peut plus fermer les yeux sur la fragilisation du financement des OSBL au cours des dernières années, et sur les difficultés que vivent les gestionnaires de salle à travers le Québec. Elle ajoute qu'il est impératif d'avoir un échéancier clair pour se mettre en action. Elle informe que le Secrétariat a effectué diverses démarches stratégiques en décembre dernier pour définir ses nouvelles orientations, identifier ses nouveaux enjeux et revoir sa structure organisationnelle. En conclusion, elle remercie les membres du conseil d'administration du Secrétariat, qui représente l'ensemble de l'industrie, pour leur appui, et souhaite une fructueuse rencontre de travail à tous les participants.

## 2. Compte rendu du directeur général du Secrétariat du bingo – Gaston Leroux

Monsieur Gaston Leroux passe en revue les diverses démarches effectuées depuis la dernière rencontre à Tremblant en mars 2014. Il indique que pour les semaines à venir, les représentations auprès des instances gouvernementales devront s'intensifier afin d'obtenir le feu vert, avant la fin de la session parlementaire de juin prochain, pour la mise en œuvre, avec notre partenaire la Société des établissements de jeux du Québec, de projets pilotes dans quatre salles de bingo du Québec. À cette fin, le Secrétariat multipliera les démarches stratégiques avec le député Raymond Bernier, responsable politique du dossier du bingo pour la ministre de la Sécurité publique.

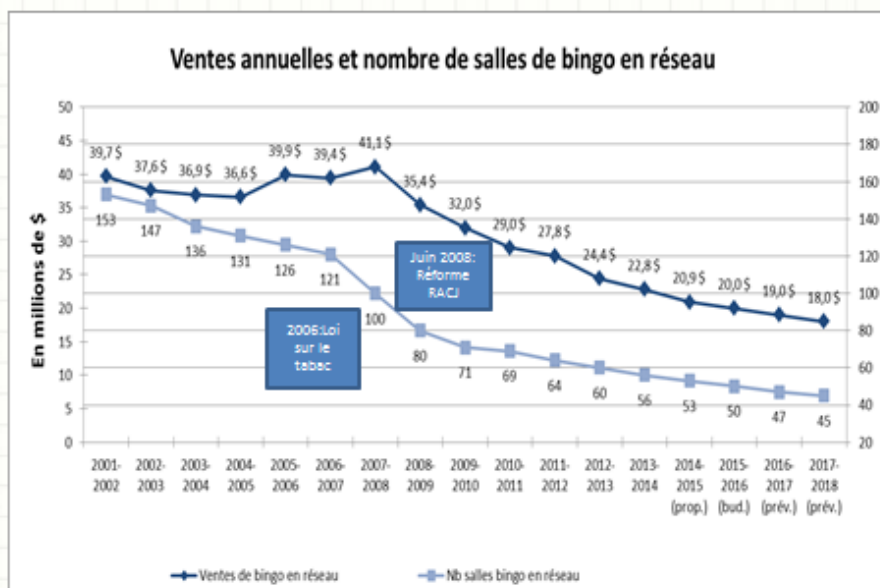
## 3. Statut sur la situation actuelle - François-Patrick Allard

Plusieurs rencontres avec le Secrétariat ont eu lieu depuis la dernière année afin de faire avancer le dossier. Explication de la fusion SBQ-SLVQ et les raisons de cette fusion par rapport à la nouvelle vision d'efficacité du Président de Loto-Québec : cette fusion a ralenti l'échéancier, mais M. Allard demeure convaincu que c'est pour mieux rebondir à moyen et court terme.

Loto-Québec veut briser les silos entre ses produits et a créé un Comité du client de demain pour repositionner l'offre de jeux selon les attentes de la nouvelle clientèle.

Le bingo en réseau voit chaque année sa base de clientèle s'éroder. Depuis les trois dernières années, le nombre de visites en salle diminue d'environ 7 %. Pour l'année financière 2014-2015, on estime une baisse des ventes de 6 %. Le lancement d'un jeu prélude à 4 \$ en 2015-2016 devrait ralentir cette baisse.

### Évolution des ventes et de l'assistance de bingo en réseau



Les ventes de bingo en réseau suivent la tendance de l'assistance en salle

- Probable de 20,9 M\$ au 31 mars 2015, soit le montant prévu au budget
- Assistance de 2,9 millions de visites annuelles (55 salles)

Au 31 mars 2015, les sommes remises aux OSBL atteindront un total 143,8 M\$ depuis 1997. Les remises aux OSBL sont directement reliées aux revenus du bingo en réseau. Les remises pour 2014-2015 devraient atteindre 4,5 M\$.

Restrictions rendant notre bingo non compétitif :

- Promotions et tirages promotionnels interdits
- Aucun rabais possible sur les cartes de bingo/certificats cadeaux
- Interdiction de donner cadeau d'une valeur de plus de 10 \$
- Limite de 4 x 25 000 \$ en prix /année sans autres bingos le même jour
- Limite de 2 cumuls avant 18h – 2 cumuls après 18h limités à 7 500 \$
- Pas de cumuls possibles sur les billets surprises et ou autres produits
- Un seul vérificateur par personne avec un coût de location obligatoire
- Limite sur les vérificateurs
- Vérificateur non transactionnel
- Obligation d'appuyer (Enter) pour activer la boule dans le vérificateur
- Obligation d'estampiller les cartes même avec l'utilisation d'un vérificateur
- Aucun autre jeu possible de façon électronique
- Pari mutuel non permis
- Réseaux locaux interdits
- Cumulatifs limités à une durée de 60 jours

Notre plan de match, dès cette année, est d'avoir un projet pilote de bingo électronique dans 4 établissements, si nous obtenons la permission spéciale des instances gouvernementales de procéder sous le règlement actuel. Les gestionnaires gèreraient leurs propres sessions de jeu selon leurs besoins et assistances en salle et le réseau serait en non-simultané, d'où une plus grande flexibilité pour les gestionnaires.

- Jeu alliant l'utilisation du papier et de l'électronique, à l'instar de l'Ontario
- Plate-forme plus moderne
- Meilleure flexibilité à l'achat :
  - Permet de respecter la capacité de payer de chaque consommateur
  - Prix variables en fonction du prix d'achat
  - Variation du prix du forfait en fonction du nombre de cartes et des lots qu'il est possible de remporter.
  - Pari-mutuel
- Programmes variés
- Progressifs multiples :
  - Possibilité de jouer du réseau non-simultané
  - Progressifs réseaux et progressifs locaux
  - Multiplicateur en fonction du numéro de boule gagnante



- Jeux interactifs :
  - Budget de jeux sur la machine
  - Optimisation des Bonanza sur la même machine
- Promotions :
  - Club de fidélisation – connaissance du joueur
  - Tirages en session de prix – avec nom de joueur
  - Publipostages
  - Tirages avec billets automatisés
  - Lots en biens

#### 4. Présentation des ateliers - François-Patrick Allard

**Atelier 1 :** Lister votre top 5 des meilleures mécaniques de jeu pour le bingo électronique.

**Résultats :** des lots sur plusieurs niveaux, la notion de « packages », ne pas avoir de limites sur le nombre de cartes qui peuvent être jouées, avoir des unités transactionnelles et avec des résultats ex aequo, des progressifs illimités, un club de fidélisation ainsi qu’avoir le droit de faire des promotions et des tirages. Certains gestionnaires mentionnent également la possibilité de pouvoir vendre de l’alcool et d’offrir le bingo électronique en pari mutuel. Il est également question de la revitalisation du bingo en ce qui concerne l’aménagement des lieux et la mise en place d’une campagne publicitaire une fois que ce sera fait.

En ce qui concerne les revenus estimés pour le bingo électronique, la question s’est révélée être assez ardue pour un nombre important de gestionnaires. Les réponses ont varié entre 5 % et 30 %. Plusieurs pensent qu’à court terme les revenus proviendront des clients actuels avec une migration vers les nouveaux clients, et ce, sur une période pouvant s’échelonner jusqu’à 5 ans.

Lancement d'un nouveau billet à languettes avec jackpot(s) progressif(s) :

- **Mai 2015**
- Prix du billet: 1 \$
- Format de boîte : 720 billets
- 2 jackpots progressifs sur le même billet
- Instructions de jeu :



#### **Lots instantanés**

Découvrez, sous une même fenêtre, trois (3) symboles identiques et gagnez le lot correspondant, tel qu'indiqué sur le billet.

#### **Lots reliés au tirage**

Jeu de la première colonne: Celui qui détient le billet avec le Mexicain portant le numéro correspondant à la première colonne complétée remporte le lot correspondant.

Jackpot (associé au jeu de la première colonne) Si le numéro du carton de l'opérateur est celui du gagnant du jeu de la première colonne, il remporte, en plus, le Jackpot en jeu. Dans le cas où le Jackpot n'est pas remporté, il augmente de 100 \$.


Jeu des boules chanceuses : Celui qui détient un billet qui contient l'une des 2 boules chanceuses tirées remporte le lot correspondant.

Jackpot (associé au jeu des boules chanceuses) : Si la boule révélée sur le carton de l'opérateur est celle de l'un des gagnants du jeu des boules chanceuses, il remporte, en plus, le Jackpot en jeu. Dans le cas où le Jackpot n'est pas remporté, il augmente de 50 \$.

**Atelier 2 :** 4 nouveaux concepts pour les BLP :

- Porte-chance
- Trésor de l'Ouest
- Tonnerre de fruits
- La roue chanceuse

## Résultats :

	8,18 / 10	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Tirage rapide</li> <li>Mécanique de jeu très simple</li> <li>Thématique amusante</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter les lots (50 \$ pour 1 \$ semble trop bas)</li> </ul>
	6,21 / 10	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Présence du jeu des 13 rouges</li> <li>Mécanique de jackpot (choix de portes) très apprécié</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Tirage trop long à cause du jeu de marquer les 3 boules</li> <li>Complexe d'arrêter le jeu avec le délai rapide des boules</li> </ul>
	4,94 / 10	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Mécanique du prochain jackpot intéressante</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Jeu des lettres trop difficile à comprendre</li> <li>Augmenter les lots</li> </ul>
	7,86 / 10	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Thématique de roue très forte</li> <li>Jeu des roues</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Tirage trop long</li> <li>Complexe d'arrêter le jeu avec le délai rapide des boules</li> <li>Mécanique de jackpot peu intéressante</li> </ul>

## Résumé des commentaires et préférences sur les concepts:

- Le concept Porte-Chance est la préférence en termes de thématique, de facilité à comprendre et de jeux liés au tirage.
- Par contre la majorité préfère la mécanique de jackpot avec le choix de porte (Trésors de l'Ouest) puisque celle-ci implique l'interaction avec la clientèle et leur donne la perception de pouvoir influencer le résultat final.

- Plusieurs soulignent leur intérêt pour le prochain jackpot qui permettrait de soutenir les ventes lorsque le jackpot est remporté (le jackpot débiterait à un niveau plus élevé).
- Certains gestionnaires soulignent que les lots reliés au tirage devraient être plus élevés si on les compare avec les billets à languettes vendus par la salle.

#### **Résumé des commentaires (varia) :**

- Nous devrions proposer un concept avec 2 billets qui cumulent sur le même jackpot.
- La période durant laquelle le tirage sur demande n'est pas disponible (pendant le bingo en réseau) est un irritant majeur pour les gestionnaires et freine le nombre de boîtes qu'il est possible de vendre.
- Certains proposent d'avoir un type de billet à languettes avec jackpot progressif qui ne serait pas relié à un tirage sur demande ce qui permettrait d'accélérer le processus et permettrait la vente de boîtes supplémentaires.
- La procédure dans EPIC est un frein à la vente, car demande beaucoup de temps pour les vendeurs en salle.

## **5. Conclusion - François-Patrick Allard**

Monsieur François-Patrick Allard, au nom de la Société des établissements de jeux du Québec et du Secrétariat du bingo, remercie tous les participants pour leur présence et la qualité de leur implication au sein des ateliers.